



Media Kit 2019

INFORMACIÓN PARA ANUNCIANTES



Indice

› ¿Qué es el CPAU?	2
› Perfil de la audiencia	3
› Medios para anunciar	
Revista Notas CPAU	4
Web CPAU	6
Boletín CPAU	8
Boletín Electrónico Direccionado	10
Publicaciones CPAU	12
› Tarifas	14

¿Qué es el CPAU?

El Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (CPAU) es un organismo creado por el Decreto – Ley 17.946/194 para regular la práctica profesional. Junto a los Consejos de Ingeniería y Agrimensura forma la Junta Central de los Consejos Profesionales creada por Decreto – Ley 6070/1958, ratificado por la Ley 14.467.

Las funciones primordiales del Consejo son:

- Matricular a los profesionales para que estén en condiciones de ejercer la profesión, de acuerdo a lo que establece la ley.
- Atender los casos de ética y aplicar las sanciones dispuestas por la Junta Central de los Consejos Profesionales de Agrimensura, Arquitectura e Ingeniería.
- Dictaminar sobre el ejercicio profesional – siempre y cuando no implique la producción de una pericia – y sobre la aplicación de la Ley de Arancel (Decreto-Ley 7887/55), ya sea por orden judicial o según lo soliciten autoridades competentes, matriculados o particulares.
- Servicios y beneficios
- Publicaciones y acciones que propenden al desarrollo de la arquitectura y el urbanismo

Su ámbito de acción es la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los lugares sujetos a la jurisdicción nacional.

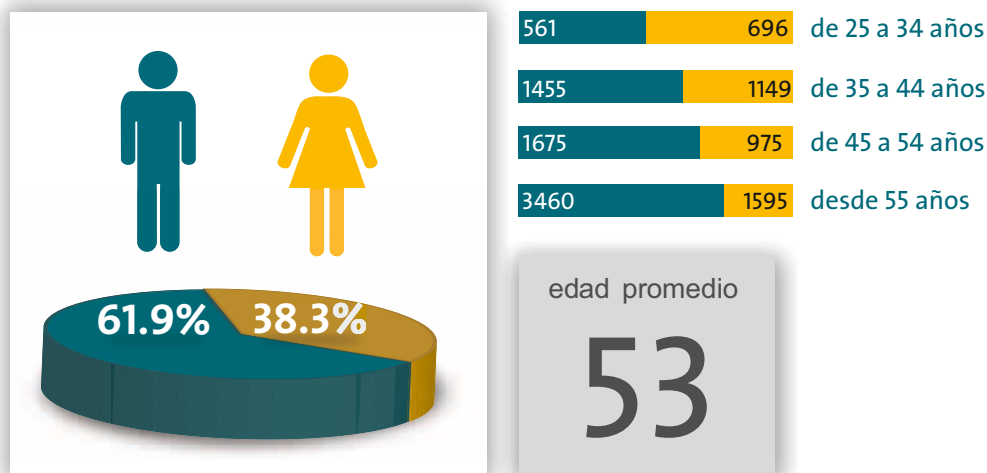
El CPAU está constituido por 20 Consejeros, elegidos por el voto de sus matriculados activos y vitalicios cada dos años, renovado por mitades.

La labor del CPAU se realiza a través de comisiones de trabajo integradas por consejeros y profesionales invitados. Tanto los consejeros como los profesionales invitados participan en forma honoraria.

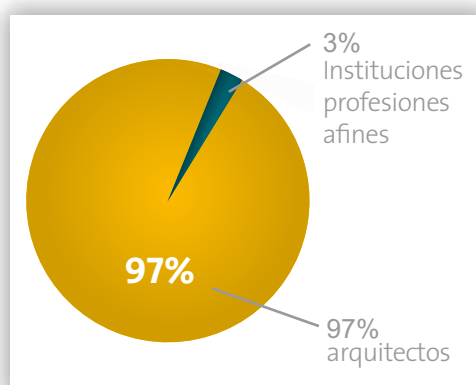
Perfil de la audiencia

Los medios institucionales del CPAU están dirigidos a todos los arquitectos matriculados y en condiciones de ejercer la profesión en la Ciudad de Buenos Aires, cifra que hoy supera los 11.000. Egresados de universidades nacionales y privadas, los arquitectos matriculados en el CPAU desempeñan sus tareas profesionales en estudios (algunos de ellos son los más destacados de la arquitectura argentina), tanto en forma independiente como en relación de dependencia, en empresas constructoras, en la función pública, y en empresas de diferentes ramas del mercado como bancos, supermercados, colegios, universidades, etc. Caracteriza al perfil profesional el interés sostenido por actualizar sus conocimientos, mejorar sus capacidades técnicas, y un nivel sociocultural que ubica a los arquitectos entre los principales consumidores de diversas opciones culturales. Los viajes son frecuentes entre los arquitectos. La formación en el exterior y la ejecución de trabajos en las principales plazas de América, Europa y Asia sitúan a estas regiones entre los principales destinos elegidos por estos profesionales. Se trata, en suma, de una audiencia altamente informada y ávida de novedades, muy receptiva a las innovaciones tecnológicas que enriquezcan tanto su desarrollo profesional como sus múltiples intereses particulares.

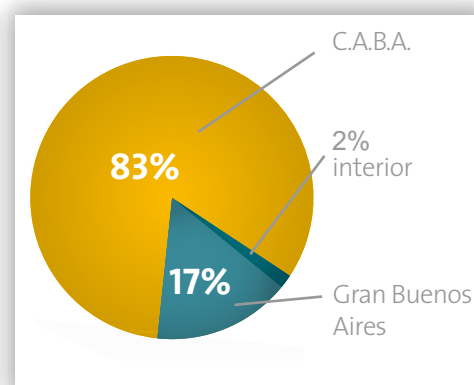
I Público femenino - masculino



I Profesionales



I Residencia





Medios

Revista Notas CPAU

I Descripción

Con una tirada promedio de 2.600 ejemplares y más de 20.000 destinatarios en la web y redes sociales, la revista NOTAS CPAU es un espacio de debate y reflexión del ejercicio y la investigación profesional. Funciona también como medio de comunicación entre el CPAU, sus matriculados, las instituciones académicas, los colegios profesionales, organismos afines y gubernamentales.

NOTAS CPAU se estructura a partir de un tema de tapa central, analizado y comentado por especialistas y colaboradores específicos, tanto internos como externos del CPAU.

Dos secciones más completan la revista: Ejercicio Profesional, con información de utilidad para los colegas, instructivos y herramientas técnicas; y Cultura CPAU, con recomendaciones de todo aquello que nos nutre como profesionales más allá de la misma profesión.



I Características generales

Pauta | anual o por edición

Periodicidad | cuatrimestral

Tirada | 2.600 ejemplares

Revista Digital | 99.259 visitas anuales

Formato | 22 x 30 cm con interior mínimo de 80 páginas

Impresión | offset a 4 colores frente y dorso en papel ilustración mate de 90 gr. para el interior y de 250 gr. para la tapa y contratapa.

Distribución | gratuita a todos los matriculados del CPAU, entidades y organismos vinculados

I Formatos



•Aviso 1 página
22 x 30 cm



•Aviso 1/2 página
17.5 x 12.5 cm



•Avisos 1/4 página
17.5 x 6 cm

I Especificaciones técnicas

Formato | tiff, eps o jpg

Resolución | 300 dpi en escala real

Color | CMYK

Demasía | de 5 mm únicamente para aviso de 1 página

Recomendaciones | no colocar información a menos de 5 mm del corte del aviso.

Envío | los originales deberán enviarse vía e-mail a revistanotas@cpau.org

Medios Web CPAU

I Descripción

Diseñada como una plataforma interactiva que brinde soporte a los arquitectos en el ejercicio de la profesión, la web institucional (www.cpau.org) ofrece:

- Noticias y novedades de interés para la matrícula.
- Trámites en línea: registro de encomiendas, pago de derecho anual.
- Información actualizada sobre opciones de capacitación que ofrece el CPAU.
- Información sobre las actividades institucionales y sobre diversos aspectos de la práctica profesional.
- Servicios y beneficios exclusivos para matriculados.
- Acceso al catálogo de la Biblioteca.
- Canal de contacto entre el matriculado y la comunidad, para facilitar la selección y contratación de un arquitecto.
- Publicaciones digitales: MEPA, Revista Notas CPAU, Guía de Calidad.

La web institucional recibe un promedio mayor a 20.000 visitas mensuales y es una herramienta de consulta permanente para los profesionales.



I Características generales

Pauta | únicamente anual
Visitas semanales | 22.871
Visitas mensuales | 91.484
Visitas anuales | 1.097.812
Ranking del sitio | 7/10
Links | botón con enlace a la página web del anunciante

I Formatos



Logo Home

Logo | Botón
En la página principal.
Tamaño 110 x 40 px



Banner Secciones

Banner | Botón
En páginas interiores.
Tamaño 180 x 90 px

I Especificaciones técnicas

Formato | Gif
Resolución | 72 dpi
Color | RGB
Tamaño | no debe superar los 20kb
Envío | los originales deberán enviarse vía e-mail a comunicacion@cpau.org

Medios Boletín CPAU

I Descripción

Con tres ediciones semanales, el boletín electrónico institucional llega a toda la base de destinatarios del CPAU (20.000 contactos), que incluye no sólo estudios y arquitectos, sino también empresas e instituciones de sectores afines: real estate, constructoras, universidades, otras entidades y colegios profesionales. El boletín institucional ofrece información actualizada sobre normativa, ejercicio profesional, propuestas de capacitación y novedades sobre arquitectura, urbanismo y paisajismo que puedan ser de interés para los profesionales. Además, incluye una agenda de eventos destacados y vinculados con la actividad. Recientemente rediseñado, siguiendo los nuevos criterios de identidad visual previstos para todas las herramientas de comunicación institucional del CPAU, el boletín electrónico es una herramienta ágil, eficaz y con un alto nivel de lectura y aceptación por parte de los profesionales suscriptos.



I Características generales

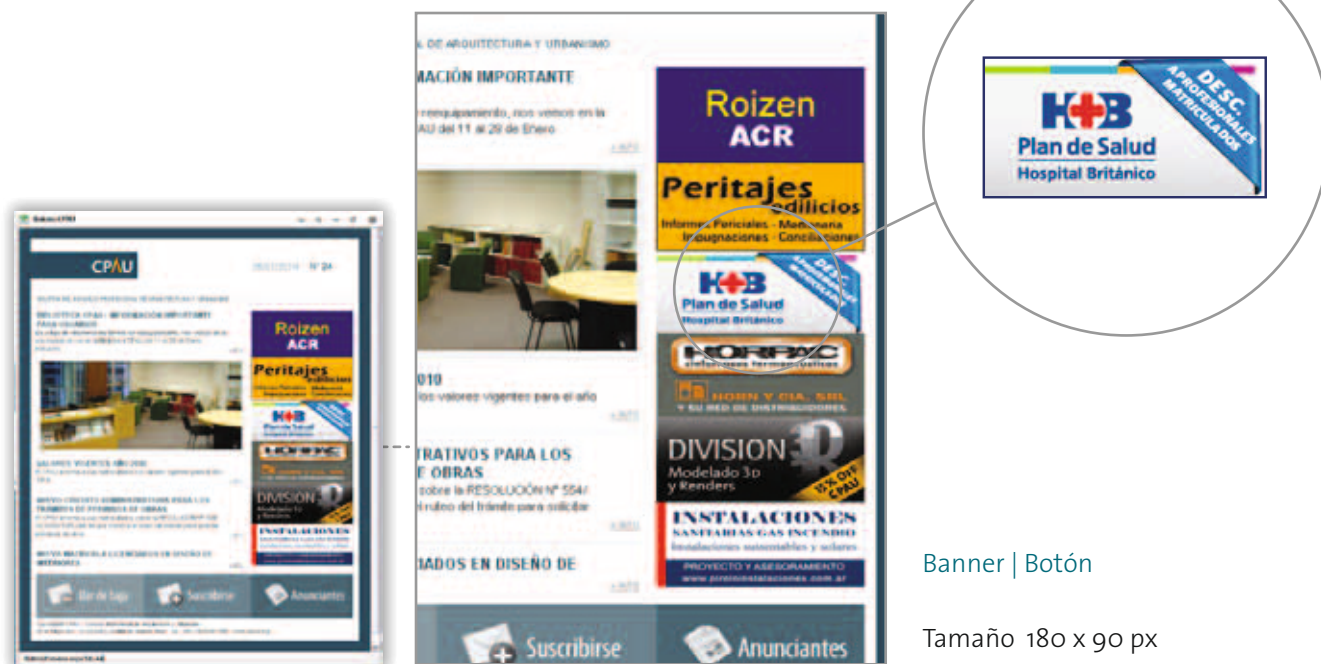
Pauta | únicamente anual

Soporte | digital

Publicación | 3 envíos semanales a 12000 matriculados vía e-mail

Links | botón con enlace a la página web del anunciante

I Formato



I Especificaciones técnicas

Formato | Gif

Resolución | 72 dpi

Color | RGB

Tamaño | no debe superar los 20kb

Envío | los originales deberán enviarse vía e-mail a comunicacion@cpau.org

Medios

Boletín Electrónico Direccionado

I Descripción

El boletín electrónico direccionado ofrece a su empresa la seguridad de captar nuevas e inmejorables oportunidades, llegando a toda la base de destinatarios del CPAU (20.000 contactos), que incluye no sólo estudios y arquitectos, sino también empresas e instituciones de sectores afines: real estate, constructoras, universidades, otras entidades y colegios profesionales.

Whirlpool

COMPRA CIERTA

Eslabón de Lujo

DESCUENTO 25%

DESCUENTO 30%

DESCUENTO 40%

Ahora por ser MATRICULADO CPAU, queremos ofrecerte la posibilidad de comprar electrodomésticos Whirlpool y Eslabón de Lujo **directo de fábrica** a través de **Compra Cierta** el programa de venta directa de Whirlpool Corporation, donde podrás acceder a una amplia gama de productos con **Descuentos especiales de hasta el 40%**

Regístrate ahora y comenzá a recibir las ofertas semanales que tenemos para vos

¿CÓMO REGISTRARSE?

1. Ingresás en www.compracierta.com.ar en la sección "Empresas Asociadas"
2. Seleccionás "Primer Acceso" y completás tus datos personales
3. Ingresás el código "CPAU MATRICULADOS", y clickeá sobre el mismo en la próxima ventana.
4. ¡Listo! ¡Comenzá a comprar electrodomésticos con beneficios exclusivos!

Comprá desde tu casa

Envíos a domicilio sin cargo*

Descuentos de hasta el 40%

Directo de fábrica

I Características generales

Pauta | 1 envío a 20000 matriculados

Soporte | digital

Links | botón con enlace a la página web del anunciante

I Formato



I Especificaciones técnicas

Formato | HTML

Medidas | 595 píxeles de ancho, largo indefinido

Color | RGB

Envío | los originales deberán enviarse vía e-mail a comunicacion@cpau.org

Medios Publicaciones CPAU

I Descripción

Con el propósito de compartir información de utilidad para los matriculados que ejercen la profesión, el CPAU edita desde hace varios años diferentes publicaciones que abordan variadas temáticas.

El Manual del Ejercicio Profesional tuvo su primera versión en el año 1986 y se actualizó hasta su versión 2010, esta vez solamente en formato digital para facilitar su distribución. El MEPA trata temas como los honorarios, su cálculo y la doctrina que sostiene su definición, y toma temas como las responsabilidades y los roles. Le suma a su extenso desarrollo planillas tipo y contratos de muy variada aplicación.

En 2010 se publicaron sendos libros sobre Sustentabilidad y sobre Patrimonio. En todos los casos, las publicaciones se pergeñan y desarrollan en el seno de las Comisiones o Grupos de Trabajo.

Nuestras publicaciones son de distribución gratuita para nuestros matriculados o se les fijan valores de compra muy accesibles, con el propósito de potenciar su distribución entre todos los arquitectos.



I Características generales

Impreso

Pauta | por publicación y por edición

Tirada | 300 ejemplares

Formato | 21 x 30 cm con interior mínimo de 70 páginas

Impresión | offset a 4 colores frente y dorso en papel ilustración mate de 115 gr. para el interior y de 250 gr. para la tapa y contratapa.

Distribución | gratuita a entidades y organismos vinculados y a bajo costo a todos los matriculados del CPAU,

Digital

Pauta | únicamente anual por publicación

Formato | 21 x 30 cm con interior mínimo de 70 páginas

Soporte | digital, full color, formato PDF

Distribución | descarga gratuita del sitio web CPAU (sitio con 17.500 visitas mensuales)

I Formatos



I Especificaciones técnicas

Formato | tiff, eps o jpg

Resolución | 300 dpi en escala real

Color | escala de grises

Envío | los originales deberán enviarse vía e-mail a comunicacion@cpau.org

I Revista Notas CPAU

Aviso retirada contratapa	\$ 15.000,-
Aviso 1 página	\$ 14.000,-
Aviso 1/2 página	\$ 12.000,-
Aviso 1/4 página	\$ 8.000,-

I Web CPAU

Logo Home	\$ 45.000,-
Banner Secciones (Valor Anual)	\$ 26.000,-
Banner Secciones (Valor 1/2 Año)	\$ 13.000,-
Banner Secciones (Valor 1/4 Año)	\$ 7.000,-

I Boletín CPAU

Banner Boletín	\$ 34.000,-
Boletín Electrónico Direccionado	\$ 13.000,- c/u

Tarifa correspondiente a pauta anual

I Publicaciones CPAU

Mención en la publicación	\$ 26.000,-
---------------------------	-------------

Tarifa correspondiente a pauta anual

I Circuito de TV

Placa publicitaria	\$ 35.000,-
--------------------	-------------

Tarifa correspondiente a pauta anual

I Eventos CPAU

Evento (Incluye servicio básico de lunch para 30 personas)	\$ 50.000,-
--	-------------

